DOSSIER DE FORMACIONES Y ACTIVIDADES

Sirania

ÍNDICE

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES DE RECURSOS HUMANOS

FORMACIÓN PARA EQUIPOS

FORMACIÓN EN REDES SOCIALES

ACTIVIDADES EN EQUIPO

Sirania

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES DE RECURSOS HUMANOS

Sirania

ENTREVISTAS DE TRABAJO

LA EXPERIENCIA DEL CANDIDATO

Fases de la experiencia del candidato y rediseño del "*candidate journey*"

HABILIDADES NECESARIAS EN UN ENTREVISTADOR/A

Habilidades de comunicación, escucha activa y evaluación de candidatos/as

LA ENTREVISTA DE TRABAJO

Fases de la entrevista de trabajo y entrevista por competencias

LAS PRUEBAS SITUACIONALES

Dinámicas grupales y actividades grupales para realizar en un proceso

TÉCNICAS DE RECLUTAMIENTO

ASPECTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO

Dificultades actuales y situación del mercado de trabajo

INBOUND RECRUITING

Técnicas y acciones para atraer talento

OUTBOUND RECRUITING

Técnicas y acciones para la búsqueda personalizada de talento

TÉCNICAS DE RECLUTAMIENTO EN REDES SOCIALES

Cómo aplicar las técnicas de reclutamiento a las principales redes sociales

Contenido orientativo. Contenido personalizado a las necesidades de la empresa

Siranía

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO HERRAMIENTA CLAVE EN LA GESTIÓN DEL TALENTO

IMPLANTACIÓN DE UNA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
Fases de la evaluación del desempeño

LA ENTREVISTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
Cómo llevar a cabo una entrevista de evaluación del desempeño

EL PLAN DE ACCIÓN INDIVIDUAL
Cómo realizar planes de acción individuales

EMPLOYER BRANDING

ASPECTOS A TENER EN CUENTA A LA HORA DE DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE EMPLOYER BRANDING

LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO
Técnicas y acciones para atraer talento

FASES DE DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE EMPLOYER BRANDING

LA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO
Diseño de la propuesta de valor al empleado

Contenido orientativo. Contenido personalizado a las necesidades de la empresa

Sirania

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO PROFESIONAL EN LA FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

LOS NUEVO PLANES DE CARRERA

Evolución de los planes de carrera tradicionales

LA MOVILIDAD DEL TALENTO

Movilidad vertical VS movilidad horizontal

CÓMO LLEVAR A CABO UN PROYECTO DE DESARROLLO PROFESIONAL

IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

ASPECTOS PREVIOS A TENER EN CUENTA

La dirección por objetivos

LA DEFINICIÓN DE INDICADORES

Tipos de indicadores

EL DESARROLLO DEL SISTEMA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

SEGUIMIENTO Y AJUSTES DEL SISTEMA

Contenido orientativo. Contenido personalizado a las necesidades de la empresa

Sirania

FORMACIÓN PARA EQUIPOS

Sirania

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

COMUNICACIÓN Y EMOCIONES

El impacto de las emociones en la comunicación

LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN

Cómo identificar el estilo de comunicación

COMUNICACIÓN VERBAL NO VIOLENTA

FEEDBACK CONSTRUCTIVO

Aprendiendo a dar feedback de forma constructiva

GESTIÓN DEL CAMBIO

EL CAMBIO INDIVIDUAL VS CAMBIO ORGANIZACIONAL

Aspectos básicos del cambio

TIPOS DE CAMBIO

Planificación del cambio en base a los diferentes tipos de cambio

CÓMO LLEVAR A CABO UN PROCESO DE CAMBIO

LAS RESISTENCIAS A LOS CAMBIOS

Cómo hacer frente a las resistencias a los cambios

Contenido orientativo. Contenido personalizado a las necesidades de la empresa

Sirania

GESTIÓN DE CONFLICTOS

ELEMENTOS DE UN CONFLICTO

El impacto de las emociones en la comunicación

TIPOS DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA

ESTRATEGIAS PARA RESOLVER CONFLICTOS

Diferentes estrategias para resolver conflictos

HABILIDADES NECESARIAS PARA RESOLVER CONFLICTOS

Habilidades de comunicación, escucha activa, gestión emocional

TÉCNICAS DE ASERTIVIDAD

PERFILES HABITUALES

Pasivo, agresivo, asertivo y alternador

PRINCIPALES TÉCNICAS DE ASERTIVIDAD

ASERTIVIDAD Y COMUNICACIÓN

ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS

Autoafirmarse ante un grupo, cómo decir “no”, agresión verbal

Contenido orientativo. Contenido personalizado a las necesidades de la empresa

Sirania

TRABAJO EN EQUIPO Y MOTIVACIÓN

TRABAJO EN EQUIPO
Estrategias para la mejora del trabajo en equipo

DISFUNCIONES HABITUALES EN LOS EQUIPOS
Cómo hacer frente a las disfunciones

SEGURIDAD PSICOLÓGICA EN LOS EQUIPOS

MOTIVACIÓN EN LOS EQUIPOS
Tipos de motivación y estrategias de motivación

MAPAS MENTALES

MAPAS MENTALES Y CEREBRO

CÓMO HACER MAPAS MENTALES

MAPAS MENTALES Y PRODUCTIVIDAD

Contenido orientativo. Contenido personalizado a las necesidades de la empresa

Sirania

HABLAR EN PÚBLICO

- **LA PREPARACIÓN DEL DISCURSO**
- **HABILIDADES NECESARIAS EN UN ORADOR**
- **EL DESARROLLO DE LA PRESENTACIÓN**
- **OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES A LA HORA DE HABDALR EN PÚBLICO**

Contenido orientativo. Contenido personalizado a las necesidades de la empresa

Sirania

FORMACIÓN EN REDES SOCIALES

Sirania

LINKEDIN PARA USO PROFESIONAL

- **OPTIMIZACIÓN DE PERFIL DE LINKEDIN**
- **USABILIDAD Y MANEJO DE LINKEDIN**
- **ESTRATEGIA DE PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS**
- **CÓMO VENDER EN LINKEDIN**

Contenido orientativo. Contenido personalizado a las necesidades de la empresa

Sirania

ACTIVIDADES EN EQUIPO

Sirania

Lego® Serious Play®

Se trata de una metodología que se basa en el uso de las piezas de LEGO® para facilitar la reflexión, la comunicación y la resolución de problemas, que pueden utilizar las organizaciones, los equipos de trabajo y las personas en general.

Se fundamenta en el concepto «pensar a través de las manos».

El propósito del método LEGO® SERIOUS PLAY® es cambiar el formato de las reuniones tradicionales, con poca participación o concentrada en pocas personas, a un modelo donde exista una participación del 100%, es decir, donde todos participan activamente de las ideas y las decisiones que se tomen en la mesa.

Esto provoca, más ideas, mejor comprensión, más participación y compromiso en la implantación de las soluciones.

Qué se puede trabajar

La sesión de LEGO® SERIOUS PLAY ® se diseña de manera completamente personalizada a las necesidades y objetivos de la empresa.

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- Conectar equipos
- Facilitar la comunicación
- Favorecer la creación de nuevos equipos
- Desarrollo de la creatividad
- Promover el pensamiento crítico

QUÉ SE PUEDE TRABAJAR

- Identidad de equipo
- Generación de nuevas ideas
- Resolución de problemas
- Estrategia empresarial
- Visualización de escenarios
- Análisis de clientes

SOBRE MÍ

Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos en el Centro de Estudios Financieros de Madrid.

Experto Universitario en Gestión por Competencias en la Universidad Complutense de Madrid.

Master en Intervención Psicológica con DBM por la Universidad de Valencia.

Actualmente cursando Máster en Neurociencia aplicado al aprendizaje y creatividad.

Ha trabajado como responsable de RRHH en empresas del sector servicios, hostelería, alojamiento, distribución y de la construcción.

LinkedIn Top Voice 2024

Actualmente es Profesora Colaboradora de instituciones académicas como la Universidad de Alicante o ESIC Business & Marketing School.

Profesora colaboradora en la UOC.

Gerente de Carreras Profesionales y Proyectos del Master de RRHH en la Universidad de Alicante.

Facilitadora de Lego® Serious Play®.

Coautora del libro "El dilema del directivo" editorial Lid. 2014.

Autora del libro “Los procesos de selección en la era digital: estrategias para atraer y enamorar el talento”. Editorial Fundación Confemetal. 2019.

Sirania

CONTACTO

isabel.iglesias@sirania.com

629-040-715

©Isabel Iglesias. 2024

WWW.SIRANIA.COM